



CORPORATE DESIGN MANUAL

INHALT

1. Einleitung	3
2. Logo	4
3. Farben	6
4. Schriften	8
5. Kontakt	10



Das moderne und einheitliche Corporate Design der FEG München Mitte trägt zu einem zeitgemäßen und attraktiven Auftritt bei und dient dem eindeutigen Wiedererkennungswert der einzelnen Kommunikationsmedien.

Das vorliegende Corporate Design Manual enthält die wichtigsten Informationen rund um die visuellen Gestaltungselemente, Schriften und Richtlinien sowie deren Anwendung. Diese Basiselemente prägen den Gesamtauftritt der FEG München Mitte und positionieren diese als Marke.

Lesen Sie den gesamten Leitfaden sorgfältig durch und setzen Sie diesen entsprechend um. Der Einsatzbereich für das Logo, Farben, etc. wird auf den folgenden Seiten erläutert. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an grafiker@feg-mm.de

- Ihr FEG-MM Grafikteam

PRIMÄR LOGOS



SEKUNDÄR LOGOS



LEITFADEN FÜRS LOGO

- Auf sämtlichen Medien der FEG-MM ist ein Logo, wie beschrieben, einzubinden.
- Oben sind die offiziellen FEG-MM Logos - farbig, schwarz und weiss. Es sind nur diese Logos zu verwenden. Diese offiziellen Logos müssen in ihrer aktuellen Form benutzt werden. Die Farbe oder das Layout dürfen nicht verändert werden.
- Der Kreis und das Kreuz können separat als grafisches Element verwendet werden, solange das ganze Logo irgendwo anders im Design eingebunden ist.
- Das Logo muss auf einem klaren farbigen Hintergrund abgebildet sein. Stellen Sie das Logo nie direkt auf ein Bild oder eine Grafik.
- Die offiziellen Logos finden Sie hier: [hier klicken](#).

LOGO BEISPIELE

Der Kreis und das Kreuz können separat als grafisches Element verwendet werden, solange das ganze Logo irgendwo anders im Design eingebunden ist.

RICHTIG



FALSCH



Das Logo muss auf einem klaren farbigen Hintergrund abgebildet sein. Stellen Sie das Logo nie direkt auf ein Bild oder eine Grafik.



PRIMÄR FARBEN



Blau

CMYK 100/50/0/10
RGB 0/103/171
HEX #0067ab



Orange

CMYK 5/56/99/0
RGB 234/135/37
HEX #ea8725

SEKUNDÄR FARBEN



Grau 1

CMYK 40/0/0/92
RGB 19/48/60
HEX #13303c



Grau 2

CMYK 32/0/0/74
RGB 63/90/104
HEX #3f5a68



Grau 3

CMYK 24/0/0/55
RGB 102/127/140
HEX #667f8c



Grau 4

CMYK 16/0/0/37
RGB 144/165/177
HEX #90a5b1



Grau 5

CMYK 8/0/0/18
RGB 194/207/214
HEX #c2cfd6

LEITFADEN FÜR FARBEN

OFFIZIELLE MEDIEN

(zum Beispiel: Visitenkarten, Willkommens-Flyer, und wöchentliche eNewsletter)

Für alle offiziellen FEG-MM Medien sind nur die in diesem Stylesheet angegebenen Farben zu verwenden. Es sind keine anderen Farben zu verwenden.

NICHT OFFIZIELLE MEDIEN

(zum Beispiel: Flyer für Predigtserien und besondere Events)

Für nicht offizielle FEG-MM Medien muss nur eine der primären Farben, orange oder blau, verwendet werden. Andere Farben dürfen auch mit dieser offiziellen Farbe verwendet werden, solange die neue Farbe die primäre Farbe komplementiert.

FARBEN BEISPIELE

NICHT OFFIZIELLE MEDIEN

Für nicht offizielle FEG-MM Medien muss nur eine der primären Farben, orange oder blau, verwendet werden. Andere Farben dürfen auch mit dieser offiziellen Farbe verwendet werden, solange die neue Farbe die primäre Farbe komplimentiert.

RICHTIG
mit orange oder blau



FALSCH
ohne orange oder blau



SCHRIFT 1

Texta Bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890(?!\$&@)

SCHRIFT 2

Crimson Regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890(?!\$&@)

SCHRIFT 3

Texta Regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890(?!\$&@)

LEITFADEN FÜR SCHRIFTEN

OFFIZIELLE MEDIEN

(zum Beispiel: Visitenkarten, Willkommens-Flyer, und wöchentliche eNewsletter)

Für alle offiziellen FEG-MM Medien sind nur die [drei offiziellen Schriftfamilien](#) zu verwenden, die in diesem Stylesheet angegeben sind. Es sind keine anderen Schriften einzusetzen.

Vorgaben für jede Schriftfamilie:

Schrift 1: Als Header

Schrift 2: Als Sub Header

Schrift 3: Als Main Text

NICHT OFFIZIELLE MEDIEN

(zum Beispiel: Flyer für Predigtserien und besondere Events)

Für nicht offizielle FEG-MM Medien sind alle Vorgaben für offizielle Medien zu beachten, mit Ausnahme von Schrift 1. Schrift 1 kann gegen eine andere Schriftfamilie ausgetauscht werden.

SCHRIFTEN BEISPIELE

OFFIZIELLE MEDIEN

Schrift 1: Als Header

Schrift 2: Als Sub Header

Schrift 3: Als Main Text

NICHT OFFIZIELLE MEDIEN

Für nicht offizielle FEG-MM Medien sind alle Vorgaben für offizielle Medien zu beachten, mit Ausnahme von Schrift 1. Schrift 1 kann gegen eine andere Schriftfamilie ausgetauscht werden.

RICHTIG

Header

GESCHICHTE

Sub Header

Von Wuppertal bis München

Main Text

Der junge Industriekaufmann
Hermann Heinrich Grafe gründete
1854 in Wuppertal ...

Header

Geschichte

Main Text

Der junge Industriekaufmann
Hermann Heinrich Grafe gründete
1854 in Wuppertal ...

FALSCH

Header

Geschichte

Sub Header

VON WUPPERTAL BIS MÜNCHEN

Main Text

Der junge Industriekaufmann Hermann
Heinrich Grafe gründete 1854 in
Wuppertal ...

Header

Geschichte

Main Text

Der junge Industriekaufmann
Hermann Heinrich Grafe gründete
1854 in Wuppertal ...

5. KONTAKT

ADRESSE

Freie Evangelische Gemeinde München-Mitte
Sekretariat
Mozartstraße 12
80336 München

Fon: +49 89 53 22 88
Fax: +49 89 54 32 98 97
E-Mail: info@feg-mm.de

ANSPRECHPARTNER

Tiffany Gibson
E-Mail: grafiker@feg-mm.de